



Persbericht

Ecover vist op plastic om nieuwe fles te produceren

- **Speciale nieuwe fles voor vloeibaar afwasmiddel, gemaakt uit plastic afval uit de zee**
- **Volgens huidige schattingen sterven elk jaar 1 miljoen zeevogels en 100.000 haaien, schildpadden, dolfinen en walvissen door ingeslikt plastic**
- **In de Noordelijke Stille Oceaan slikken vissen elk jaar niet minder dan 24.000 ton plastic¹ in – evenveel als 480 miljoen plastic tweeliter flessen², of het gewicht van 132 blauwe vinvissen³**
- **Het terugdringen van de hoeveelheid plastic afval in zee kan ook leiden tot een vermindering van het gehalte microplastics in onze voeding en drinken**
- **Ecover wil een halt toeroepen aan plastic afval dat in zee terecht komt, en er tegelijk voor zorgen dat het afval dat al in zee rondrijft systematisch wordt opgeruimd**

In een gezamenlijk onderzoek dat recent werd gepubliceerd⁴, brengen 16 gerenommeerde Europese onderzoeksinstituten, waaronder ook UGent, de menselijke vervuiling van de oceanen in kaart. De resultaten zijn verbijsterend: van de stranden tot de diepste oceanen, overal is menselijk afval te vinden. Ecover, de pionier van het ecologisch schoonmaken, is daarom ook trots hun allereerste fles te lanceren die gemaakt is van plastic dat uit de oceanen werd gevist. De Ecover Ocean fles, waarin vloeibaar afwasmiddel wordt verpakt, is volledig gemaakt uit gerecycleerd plastic, waarvan 10% afkomstig is uit zee. Het afwasmiddel zelf kreeg een speciale 'zeelavendel en eucalyptus' geur. In deze fase wordt de nieuwe fles op een beperkte oplage geproduceerd en Ecover streeft ernaar om de productie in de toekomst uit te breiden, waardoor de positieve impact van het project verder toeneemt, en er voldoende flessen zullen zijn om ze ook in België in de handel te brengen.

¹ Bronnen: epa.gov, thinkoutsidethebin.com, latimes.com

² <http://adlib.eversite.co.uk/adlib/defra/content.aspx?id=000IL3890W.19N85N8V0ZMGR>

³ <http://animals.nationalgeographic.com/animals/mammals/blue-whale/>

⁴ www.plosone.org: Marine Litter Distribution and Density in European Seas, from the Shelves to Deep Basins

De fles is het resultaat van een geslaagde samenwerking tussen Ecover en enkele toonaangevende pioniers op het vlak van de bescherming van de oceanen en van de verpakkingsector. Dankzij het 'Waste Free Oceans' 'vangst van de dag' project werden bestaande vissersboten uitgerust met een nieuwe technologie, waardoor Europese vissers geld kunnen verdienen door bij elke vangst tussen twee en acht ton plastic afval op te halen. Als onderdeel van een proefproject, werd dit afval verscheept naar de Closed Loop recyclagefabriek, waar het werd behandeld en omgezet in nieuw plastic. Dit plastic wordt vervolgens door Logoplaste gebruikt om de nieuwe Ecover flessen te produceren.

Het ultieme doel van Ecover is om de juiste omstandigheden te creëren, waarmee de enorme hoeveelheden plastic afval systematisch uit zee kunnen worden opgeruimd. Het terugdringen van plastic afval in de oceanen zorgt niet alleen voor gezondere en gelukkigere vissen en zeezoogdieren, maar heeft ook een directe impact op de mens, aangezien het uiteindelijk ook het gehalte microplastics in onze voeding, dranken en andere producten zal verminderen, waardoor we meer vis op ons bord krijgen en minder plastic.

De ontwikkeling van deze fles sluit aan bij het engagement dat Ecover in 2013 aanging om nieuwe types van gerecycleerd plastic te gebruiken voor haar verpakkingen, waardoor het ook een voorbeeld stelt voor andere fabrikanten. Dit jaar zal Ecover alvast één ton oceaan plastic gebruiken en het heeft als doel dit volgend jaar verder uit te breiden tot 3 ton.

“Onze oceaan plastic fles is maar één kleine stap in de oplossing van het probleem, maar je moet ergens beginnen”, zegt Philip Malmberg, CEO van Ecover. “Wat we nu moeten doen is een breder netwerk opzetten van vissers, recyclagevoorzieningen en producenten om het ook echt te laten gebeuren. We moeten ook de bestaande ketens benutten en het producenten zo makkelijk mogelijk maken om oceaan plastic te gebruiken. Op dit moment is de wil er wel, maar het kost de fabrikanten nog teveel inspanningen om het ook echt gerealiseerd te krijgen.”

Eens de infrastructuur om gerecycleerd oceaan plastic te gebruiken beschikbaar zal zijn voor wereldwijde fabrikanten, kan volgens Malmberg de impact voor het milieu, de onderwaterfauna en voor vissers – die voordeel hebben bij deze bijkomende inkomstenstroom – enorm zijn.

Tom Domen, lange termijn innovatiemanager bij Ecover, gelooft dat deze fles regeringen en andere overheden ertoe kan aanzetten om aandacht te besteden aan het probleem van oceaan plastic en mee te helpen aan een oplossing.

“We moeten recyclage anders gaan bekijken en ernstig werk maken van een echte circulaire economie,” voegt Domen toe. “We moeten het plastic in de oceanen opruimen en ervoor zorgen dat er geen extra plastic meer in terecht komt. Iedereen, van regeringen, over de vissersindustrie tot de consumenten die gaan winkelen in de supermarkt, hebben een rol te vervullen om dit gedaan te krijgen.”

Philip Malmberg gaat verder: “We willen een katalysator zijn voor een schonere oceaan – zo eenvoudig is het. We kunnen dit niet alleen, maar met verenigde krachten kunnen we een bevoorradingsketen opzetten die werkt voor het milieu, de vissers, de recycleerders en producenten, zonder aan de portemonnee van de consument te raken..”.

Domen concludeert: “We zijn voorbij het punt waarop we enkel willen dat onze verpakking minder slecht is voor het milieu. We willen dat ze een positief effect heeft op de wereld. Ik durf te hopen dat mensen deze fles keer op keer zullen hervullen, en ook gebruiken voor andere toepassingen nadat ze klaar zijn met de afwas – we willen niet dat deze fles opnieuw bij het afval terecht komt.”

Einde

Voor meer informatie of beeldmateriaal neem contact op met MindShake
Elise Vincke, t: 02 478 18 44 - @: elise@mindshake.biz

Over Ecover

Ecover is de grootste producent van ecologische was- en reinigingsmiddelen in Europa. Ecover heeft zijn hoofdvestiging in Malle en de producten zijn beschikbaar in meer dan 35 landen. Met meer dan 30 jaar ervaring in onderzoek en ontwikkeling, produceert Ecover was- en reinigingsmiddelen op basis van plantaardige grondstoffen en mineralen, die de beste resultaten leveren aan een eerlijke prijs. Dankzij het uitgebreid gamma van producten kan elke consument op een makkelijke manier een steentje bijdragen voor een beter milieu. Ecover voldoet aan de extern gecontroleerde ISO 14001 milieunorm. Time Magazine en United Nations Environment Programme (UNEP) kenden Ecover in het verleden diverse awards toe. Meer informatie over Ecover is te vinden op: www.ecover.com.

Over Andy Hughes, fotograaf (www.andyhughes.net/blog/)

Fotograaf Andy Hughes publiceerde 25 jaar lang foto's gebaseerd op zijn ervaring aan de kust. Een nieuw boek met zijn werk over een recente expeditie in Alaska, georganiseerd door het Anchorage Museum wordt binnenkort gepubliceerd, waarna zijn werken op tournee gaan in de VS, als onderdeel van GYRE, samen met kunstenaars als Pam Longobardi, Mark Dion, Edward Burtynsky, Karen Larson en anderen. Meer info over zijn werk vindt u [hier](#).

BIJLAGE:

Ook partners en commentatoren uit de industrie reageerden positief op dit initiatief:

Chris Dow, CEO bij Closed Loop: “Dit is een boeiend voorbeeld van wat we kunnen bereiken als we de handen in elkaar slaan, en een aanpak uitwerken voor het milieuprobleem van plastic afval in de zee. Gerecycleerd plastic is een schitterende grondstof en als resultaat van dit proefproject, hebben we samen met Ecover en onze andere partners aangetoond dat we vernieuwende manieren kunnen ontwikkelen om grondstoffen te benutten en consumentenproducten te ontwikkelen. We hopen in staat te zijn op deze test verder te bouwen en het product commercieel te ontwikkelen.”

“Logoplaste heeft vroeger al een demoproject voor de inzameling van plastic afval uit de zee opgezet in de haven van Leixoes (Portugal). We zitten volledig op de dezelfde lijn als de aanpak van Ecover en zijn dan ook verheugd hen bij dit initiatief te kunnen ondersteunen,” zei **Marcel de Botton, voorzitter van Logoplaste.** “De meerderheid van het afval stroomt naar de oceanen via onze rivieren. Door de aandacht te vestigen op het afval probleem in de oceanen, bereiken we ook de bevolking en de dorpen langs de rivieren, die op die manier inzien waar hun afval naartoe stroomt – naar de zee!”

“Waste Free Oceans is blij met de samenwerking met ECOVER, en we kijken ernaar uit om nog meer aandacht op het thema van het oceaan afval te vestigen,” verklaarde **Bernard Marx, mede-oprichter van de Waste Free Oceans stichting.**